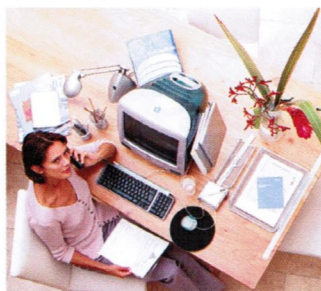
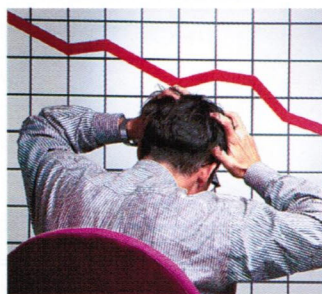


■ Сергей Румянцев, 28 лет, главный пивовар Московского пивобезалкогольного комбината «Очаково»: «Карьеру» я читаю с интересом, и мне особенно близки по духу статьи о молодых топ-менеджерах. Молодые люди, занимающие ответственные должности, находятся в очень непростой ситуации. С одной стороны, на них — большая ответственность, а с другой — более зрелые члены коллектива им не всегда доверяют. В статьях «Карьеры» я нахожу для себя, прежде всего, моральную поддержку, которая и помогает мне работать».

КОМУ НУЖНА Карьера



■ Валерий Ангелов, 41 год, директор юридического центра «ТИАН»:

«Темы, охватываемые «Карьерой», информационно шире, нежели в профессиональных изданиях, рассчитанных на предпринимателей среднего звена и выше. Информационную насыщенность журнала «Карьера» можно сравнить с принципами и способами доведения информации Карнеги. Суть в том, что читатель журнала не только узнает интересную и полезную информацию, но и имеет возможность приобрести жизненный опыт становления бизнеса и его организации, накопленный другими».

Самое главное, что «Карьера» выводит нас из пролетарского сознания в сознательное состояние среднего класса. Мне нравится в журнале этот дух успеха, настрой на движение вперед.

К тому же у журнала хороший стиль — его приятно читать».

■ Артур Лузгин, 30 лет, директор по персоналу страховой компании «Сибирь»:

«В «Карьере» меня привлекают статьи практической направленности об апробированных технологиях работы с персоналом, опыте их внедрения. С большим интересом смотрю материалы по образованию, особенно по MBA: информация в журнале помогает совершенствовать программы развития персонала, я учитываю ее, принимая взвешенные решения при отборе кандидатов, особенно молодых специалистов, на вакансии в нашу компанию».

Мне интересны материалы о сложившихся карьерах, особенно когда успешный карьерист вдумчиво анализирует причины своих успехов и неудач».

■ Ирина Кибина, вице-президент SUN Interbrew:

«Когда я пришла в компанию, мне надо было срочно разработать стратегический план развития моего направления корпоративных связей. Составить такой важный и сложный документ — довольно трудоемкое дело. «Карьера» мне очень помогла: я использовала для оценки специалистов по PR методику экспертов журнала. После чего мне не составило труда представить стратегию нашему управленческому комитету и заручиться поддержкой коллег. Так что в том, что сегодня SUN Interbrew широко известна и уважаема, есть заслуга и журнала «Карьера»».

■ Эльвира Тарасенко, сотрудник службы по связям с общественностью трех московских отелей Marriott (Marriott Grand Hotel, Marriott Тверская, Aurora Marriott Royal):

«Два года назад, когда я была участником одного из материалов «Карьеры», я училась на пятом курсе Плехановки и одновременно работала менеджером финансового отдела гостиницы Marriott Grand Hotel. Читая «Карьеру», поняла, что человек должен твердо идти к цели и не бояться кардинальных перемен, делать то, чего он хочет в жизни добиться. Сейчас я работаю там же в отделе PR. В PR мне работать интереснее, больше возможностей проявить себя».

Карьера в лицах ●

Бизнес-класс ●

Жизнь офиса ●

Стиль месяца ●

Доходное место ●

Личное дело ●

Всегда в форме ●