



**ДЕСЯТЫЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ПЛЕХАНОВСКИЕ
ЧТЕНИЯ**

**СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

Тезисы докладов

(15-18 апреля 1997 г.)

**Москва
1997**

Э.В. Тарасенко

Научный руководитель К.Т. Федечко

(Рос. экон. акад.)

НЕГАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ ПРИНИМАЮЩЕЙ СТРАНЫ

Общеизвестно, что развитие межрегионального туризма помимо получения постоянного дохода служит мировой интеграции, культурным и познавательным целям. Но существует ряд негативных факторов, которые необходимо учитывать при принятии решения, в какой степени экономика страны или региона будет зависеть от развития въездного туризма.

К таким негативным факторам воздействия туризма на экономику принимающей страны относятся:

1. Инфляция и стоимость земли. Развитие туризма приводит к од-

новременному повышению цен на землю, промышленные товары и услуги. Даже если местный житель не занимается торговлей, его затраты возрастут с повышением налога на собственность. Так, за пять лет, в течение которых приобретались земельные участки во Флориде, США для построения Диснейленда, привлекающего ежегодно тысячи туристов из всех стран мира, цены на землю поднялись от 350 до 150 тыс. долл. за один акр.

2. Сезонность. Туристический бизнес характеризуется наличием сезонности, которая вообще является отличительной чертой индустрии гостеприимства. Как бы то ни было, постоянные издержки (плата за аренду, коммунальные услуги и т.д.), а также капитальные расходы не зависят от сезонности и объемов туристического бизнеса. В результате, большинство предприятий индустрии гостеприимства переходят на так называемую “стодневную сезонность”, приводящую к недостаточной утилизации инвестиций на годовой основе и меньшему возвращению инвестиций в туризм, чем в другие отрасли национальной экономики.

3. Влияние въездного туризма на сферу услуг. Туризм часто называют “бездымной” или “безотходной” отраслью. Так, для детей туристов не должны строиться школы и детские сады, в то время как для детей рабочих, занятых в других отраслях, необходимы определенные программы социального обеспечения. Но увеличение роли въездного туризма в регионе неизбежно повлечет за собой повышение цен на оказание определенных общественных услуг, а именно: обеспечение общественной безопасности, предотвращение пожаров, уборка мусора.

4. Цена упущенной возможности. Когда правительство инвестирует ограниченные ресурсы в развитие туризма, оно упускает возможность сделать инвестиции в другие, возможно, более продуктивные отрасли. При этом ожидается, что цена упущенной возможности будет меньше последующих возвращений инвестиций в туризм. Частный и общественный сектор обязан знать, что инвестиции в туризм могут быть сделаны только ценой вложений в другие отрасли экономики.

Экономисты большинства стран признали, что основывать экономику страны только на развитии въездного туризма в высшей степени нерентабельно. Рост туризма происходит из-за воздействия различных факторов, которые условно можно разделить на две группы — внутренние (повышение цен, перемена моды) и внешние (политические

проблемы, энергозатраты, колебания валютного курса). Как частная собственность может зависеть только от одного сегмента рынка, так и экономика страны может базироваться только на туризме. В экономике стран с традиционным развитием происходит сдвиг от первичного сектора (добывающих отраслей, сельского хозяйства), к вторичным (обрабатывающие отрасли) и к развитию нематериального производства — главным образом, сферы услуг.

В экономическом развитии тех стран, экономика которых базируется на двух секторах — сельскохозяйственном и туризме — не происходит перехода к “средней” ступени экономического развития — обрабатывающим отраслям и формированию промышленности.

Таким образом, становится очевидным, что экономика принимающей страны или региона должна быть строго сбалансированной и въездной туризм может стать одним из источников государственного бюджета только с параллельным развитием других отраслей экономики.