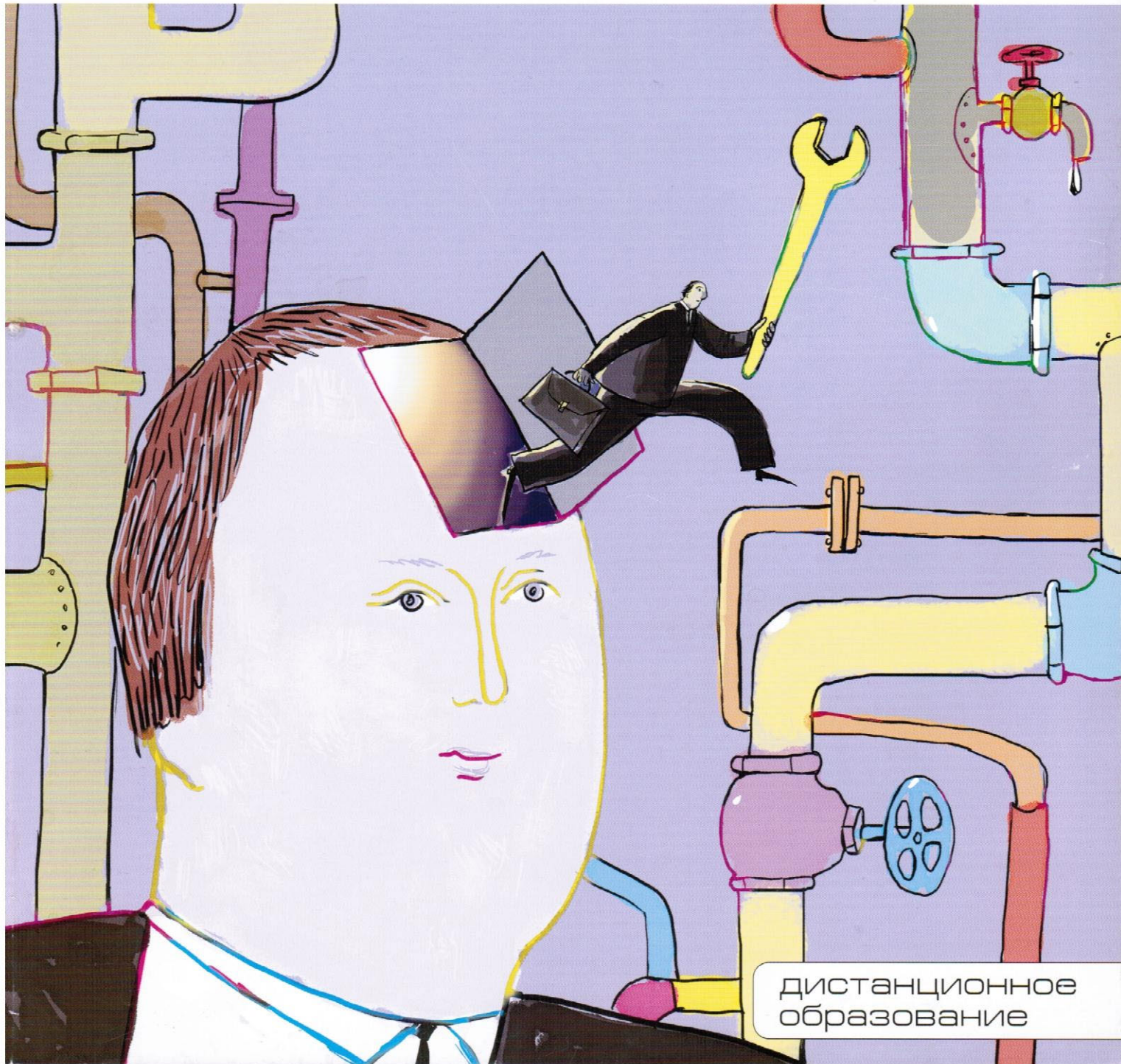


&1
(3)
2006

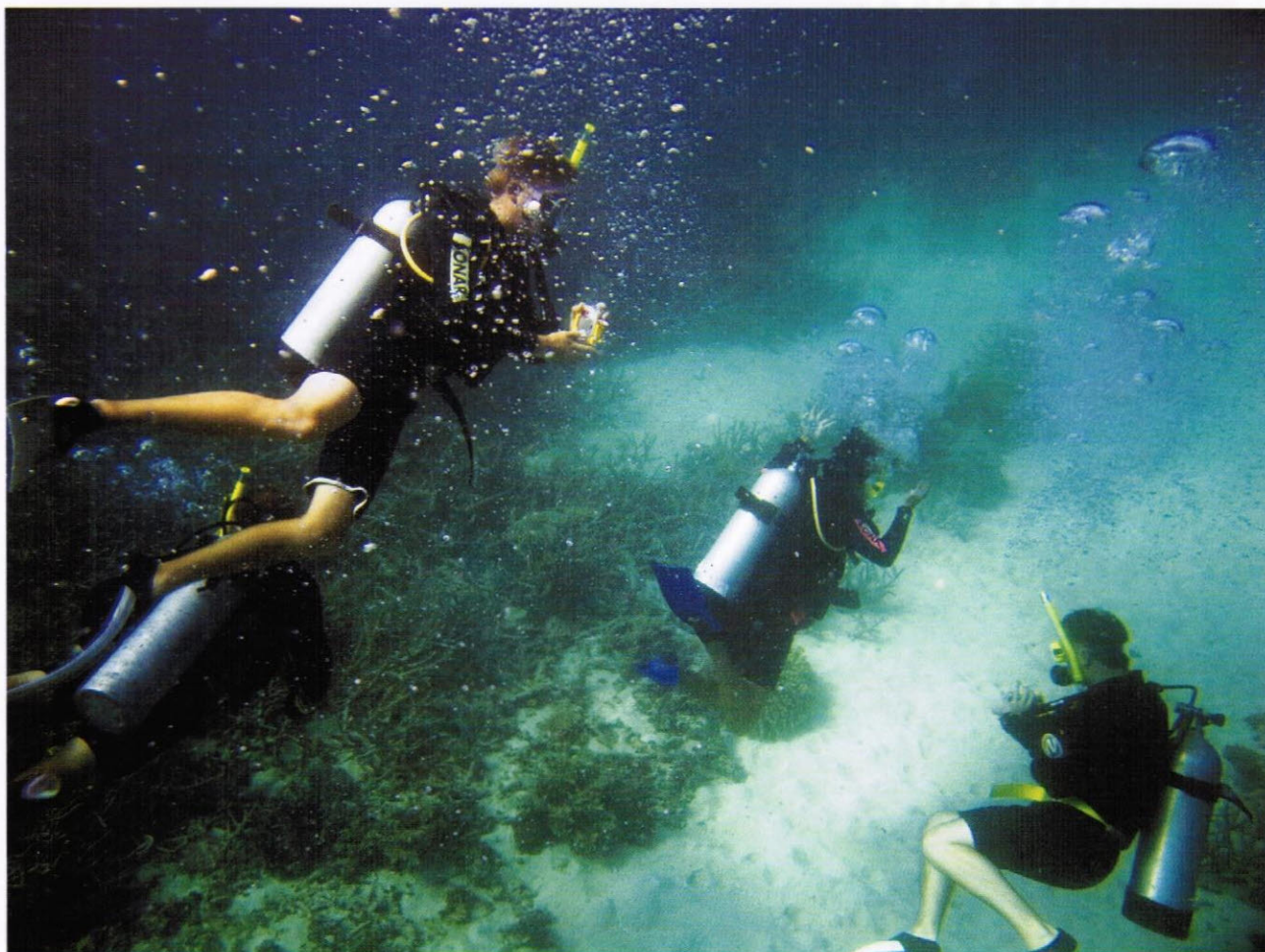
business education review

Новости
В Фокусе
Технологии
B2B
Клуб Профессионалов
Информация
к размышлению



дистанционное
образование

Incentive для бизнеса



Чтобы удержать ценных сотрудников, уже недостаточно хорошей заработной платы, бонусов по итогам года, а также «навороченного» социального пакета, включающего медицинское обслуживание и страхование жизни. Этот «печальный» факт признают руководители большинства компаний. На цивилизованном рынке труда, а в крупных российских городах трудовые отношения становятся именно по-западному цивилизованными, такими благами никого не удивить. Наступило некое материальное пресыщение. Вместе с тем стремительно растет уровень конкуренции во всех отраслях промышленности. Мульти-

национальные корпорации продолжают свою экспансию на российских просторах: представительства и производства открываются почти каждый день во всех крупных городах – от Санкт-Петербурга до Красноярска. Не отстают в темпах роста и российские компании. Тренинги персонала, бывшие несколько лет назад «притчей во языцех», тоже уже не гарантируют беззаветной преданности сотрудников. Конечно же они нужны и по-прежнему эффективно проводятся, только отношение к ним со стороны персонала стало другим. Обучение и профессиональное развитие воспринимается как нечто само собой разумеющееся. Поэтому тренинги свою роль «двигателей трудового прогресса»,

увы, исчерпали. Как же найти верный путь к сердцу «трудового народа»? Много копий было сломано при обсуждении этого актуального вопроса руководителями корпораций, а ответ, между тем, нашелся сам собой. Вернее, его подсказал все тот же «трудовой народ».

На работе большая часть российского населения проводит половину своей жизни. Но помимо выполнения производственно-штатных обязанностей, работа – это общение с коллегами, начальством, подчиненными. Если рабочий микроклимат здоров, то и рабочие обязанности выполняются с большим удовольствием, царит атмосфера понимания и взаимопомощи. И сотрудник такой компании скорее

всего отклонит заманчивое предложение конкурента. Мало ли что ждет на новой работе? Начальник-мизантроп, главбух-параноик. Это, конечно, преувеличение, но в человеческой природе заложена неприязнь к излишним стрессам. А смена коллектива, тем более любимого, на «кота в мешке» – это не что иное, как стресс. Уменьшается «текучка» кадров, растет производительность – стало быть, растет и прибыль. А что еще надо добросовестному «капиталисту» для полного счастья?

На Западе термин team-building – укрепление командного духа – прижился уже давно. А для того чтобы укрепить «командный дух», в компаниях прибегают к различным поощрениям, совместным мотивирующим поездкам (incentive trips), ролевым играм вне офиса. Incentive-туры – это поездки для руководителей компании, дилеров, дистрибьюторов, клиентов, партнеров – в общем для всех, в ком заинтересована компания для успешного ведения бизнеса. Но в первую очередь incentive организуется для сотрудников компании.

Во время такого неформального общения сотрудники раскрепощаются, лучше узнают друг друга, решают возможные конфликты, которые казались неразрешимыми в офисе. Incentive-отдых – это психологическая разрядка и способ показать сотрудникам, что «большой брат» не только наблюдает за вами, но еще и заботится. А начальство, участвуя в подобных мероприятиях наряду со всем коллективом, выявляет новые ценные кадры, принимает решения о необходимости повышения по службе, а также может узнать много нового как о сотрудниках, так и о себе. Так, в московском агентстве Аэроклуб-Тур, имеющем большой опыт по организации корпоративных мероприятий, говорят, что основные цели всех корпоративных мероприятий – поощрить, объединить, научить, презентовать, укрепить до недавнего времени благополучно забытый в нашей стране дух коллективизма!

При этом настоящий incentive для коллектива не имеет ничего общего с традиционной корпоративной «пьянкой» по поводу Нового года или юбилея компании. Во время бурного застолья или даже совместного катания шаров в боулинге никакого team-building не происходит. Сотрудники знают, что из прибыли компании выделены деньги, которые надо потратить, вот и стараются «на полную катушку». Начальство на этих мероприятиях вообще редко появляется, а если и появляется, то держит дистанцию – чинно располагается за отдельным столом в банкетном зале и зорко бдит за подчиненными или же произносит вступительное слово и незаметно исчезает. Наутро после таких ту-

Помимо общего роста объема рынка incentive-отдыха радует стремительный прогресс российских компаний в этом сегменте. Более того, если раньше отечественный производитель радовал в основном ценой, то теперь, наконец, можно говорить о том, что качество услуг приближается к высшим мировым стандартам. Конечно же, желающих провести incentive-программу за рубежом пока еще довольно много, благо на Западе об этом знают уже давно, а агентств, занимающихся incentive-отдыхом, существует великое множество, но по всему видно, что это временная ситуация. В России первые incentive-агентства появились в Санкт-Петербурге, который недаром сльвет культурной столицей. И московские компании

Настоящий incentive для коллектива не имеет ничего общего с традиционной корпоративной «пьянкой».

совок возникает не чувство локтя, а головная боль и чувство хорошо выполненного долга – «Погуляли на славу, не дали пропасть корпоративным денежкам!»

Настоящий incentive своими силами организовать нельзя, он требует подготовительной работы, выявления целей team-building и написанного сценария. Организацией incentive-отдыха занимаются специальные агентства, в штате которых профессиональные психологи, артисты, аниматоры. Долгое время в среде отечественного топ-менеджмента бытовало расхожее мнение, что подобного рода мероприятия, мягко говоря, имеют плохой показатель «эффективность+стоимость». Последние известия с этого рынка позволяют нам утверждать, что психологический барьер руководства российских компаний все-таки преодолен. Лед тронулся! Теперь и российские боссы понимают, что incentive-программы для коллектива – это не выбрасывание денег на ветер, а долгосрочные инвестиции в развитие компании.

по-прежнему прибегают к услугам питерских профессионалов, доверяя их опыту и умению превратить стандартный incentive в сказку. Так, в штате питерского агентства Russian Incentive числятся проект-менеджеры, сценарист, арт-директор, который налаживает прямые контакты с артистами, занимается поиском новых интересных площадок для проведения программ, технический директор.

В Москве и Подмосковье много необычных мест для организации incentive-мероприятий. Это и пейнтбольные, и картинг-клубы, и деревни приключений с горками для скалолазания и искусственными джунглями. Еще больше подобных мест в Санкт-Петербурге, знаменитом своими безупречными с точки зрения стиля набережными и проспектами, где плечом к плечу, словно гвардейцы президентского полка, стоят шедевры барочной архитектуры, оттененные величавой безмолвной Невой с прекрасными парусниками и катерами. Мраморный дворец, Юсуповский, Шереметьевский, модный Елагинский



дворец на Елагином острове, новый Ледовый дворец, манеж Кадетского корпуса, музей Дворянского быта, Этнографический музей в Питере, модные ныне знаменитые пригороды Стрельна, дворцы Пушкина, Павловска и Петергофа, вкупе с современными бизнес-центрами, обладают потрясающими возможностями для организации подобного рода программ. Многочис-

представить уникальную программу, разработанную специально для компании с учетом целей, которые она ставит перед своим коллективом, заказывая incentive.

Например, Russian Incentive применяет креативный подход к выбору площадки и разработке сценария. Хороший incentive можно провести где угодно. Например, он может начаться уже в ночном по-

«Моя компания сделала для меня все. Помогла сделать карьеру, стать высокооплачиваемым специалистом, а теперь еще и воплотила в жизнь детскую мечту стать Шерлоком Холмсом!»

ленные мосты, на которых можно устраивать закрытые incentive-мероприятия, да и сама загадочная атмосфера Венеции на Неве, и смена обстановки помогают москвичам лучше проявить себя и получить максимум от мероприятия.

У incentive-агентств всегда есть набор готовых сценариев, в том числе и ролевых игр. Но любое уважающее себя агентство готово

езде, мчащемся из Москвы в Питер, когда ведущий раздает всем участникам конверты со специальными заданиями и ролевыми образами, в которые предстоит вживаться по прибытии в северную столицу. Сценарии варьируются от «Загадки мистического Санкт-Петербурга» до детективной игры «Улицы разбитых фонарей» с участием звезд этого сериала и пробными киносьем-

ками в настоящем павильоне одной из киностудий или поисками «пятого элемента» подобно героям Милы Йовович и Брюса Уиллиса. Есть просто экстремальные программы, такие как сценарий «Морские волки». Она проводится на знаменитом во всем мире паруснике «Седов», когда участники распределяются по ролям (матросы, судовой кок) и под руководством профессионалов становятся за один уик-энд настоящими «морскими волками». Особой популярностью пользуется инсценировка захвата патрульным катером участников программы в Кронштадте. В летнее время года incentive-отдых можно организовать на диско-пляже Крестовского острова. Попав на этот пляж, на котором с четверга по воскресенье проводятся зажигательные дискотеки, можно «перенестись» в одночасье в болгарскую Варну.

В общем, в зависимости от целей, бюджета, времени практически любой руководитель найдет что-то подходящее именно для своей компании. Хочешь развить творческий потенциал – устраивай съемки в сериале, хочешь проверить бойцовские качества – перенеситесь вместе с ведущими и артистами в героические сороковые годы и защищайте форт.

Подходов много, сценариев тоже. Неизменным лишь остается факт, что сотрудник, приняв участие в подобном мероприятии, не только разгрузится от офисной рутины и откроет в себе новые качества, но и вряд ли захочет уходить из компании. Представитель одной московской IT-компании после участия в incentive-программе в духе детективного сериала с поиском пропавшего клада сказал: «Моя компания сделала для меня все. Помогла сделать карьеру, стать высокооплачиваемым специалистом, а теперь еще и воплотила в жизнь детскую мечту стать Шерлоком Холмсом!» Желаю, чтобы и ваши детские мечты сбылись, уважаемые руководители! ■ ■ ■

*Эльвира Тарасенко,
специально для BER*