



**ДВАДЦАТЬ ЧЕТВЕРТЫЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ПЛЕХАНОВСКИЕ
ЧТЕНИЯ**

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ
АСПИРАНТОВ
И МАГИСТРАНТОВ**

(10-17 февраля 2011 г.)

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА РЫНОК ВЫСОКОКЛАССНЫХ ОТЕЛЕЙ ЕВРОПЫ И РОССИИ

В период мирового экономического кризиса рынок гостиничных услуг класса «люкс» очень сильно пострадал. Критическое снижение цены гостиничного номера наблюдалось в феврале 2010 г. По данным HRG, в Дубае цены упали на 24%, в Цюрихе – на 21%. В Москве доход с номера упал на 25% – до 225 евро.

Снижение гостиничных цен совсем не панацея для гостиничных операторов – лидеров рынка. Многие отельные группы стали искать другие способы управления отелями, нежели прямая собственность. В связи с этим компанией The Rocco Forte Collection было принято решение о продаже отеля Le Richemond в Женеве с сохранением долгосрочного управленческого контракта. Four Seasons (82 отеля в 34 странах) не владеют большинством своих отелей, а лишь управляют ими, получая проценты от оборота и прибыли. Айседор Шарп одним из первых перестроил свой бизнес по такой модели в гостиничной индустрии – в 1971 г., после того как проблемы с финансированием собственной недвижимости едва не привели компанию к банкротству. Чтобы уменьшить ущерб от снижения продолжительности корпоративных поездок и поездок с целью отдыха, многие отели также применяли различные инструменты маркетинга, политику непрозрачных цен, снижения затрат на внутреннем сетевом уровне. Наиболее преуспели отели, которые в период кризиса обратились к поиску новых сегментов рынка и к новым источникам бизнеса. Сокращение затрат коснулось снижения заработной платы, бонусов, часов работы, уменьшился коэффициент показателя «число работников отеля на каждого гостя».

Стоит отметить, что The Rocco Forte Collection при работе с корпоративными клиентами следовала гибкой ценовой политике, при запросе RFP от клиента отеля компании шли на уступки и предоставляли значительные скидки клиентам, использующим несколько отелей фирмы. Сокращение затрат не коснулось численности персонала в европейских отелях сети.