



В ожидании «Хилтона»

В первой половине февраля Юрий Лужков посетил обновленную гостиницу «Moscow Hilton Ленинградская». В связи с этим некоторые масс-медиа поспешили сообщить, что отель уже открыт. И напрасно.

Отделочные работы в знаменитой высотке у трех вокзалов еще продолжают, хотя к приезду высокого гостя, главные гостиничные площадки были уже отделаны. После непродолжительной прогулки по обновленному отелю, мэр Москвы резюмировал: «Несколько лет назад мы вместе с инвестором задалась целью сделать эту гостиницу современной, отвечающей самым взыскательным вкусам. Это была сложная задача, но все получилось так, как было задумано, и историческое здание, которому исполнилось более полувека, получило вторую жизнь».

Силами «Моспромстроя» осуществлены работы по восстановлению отдельных частей несущих конструкций здания, бетонированию армированной стяжки полов, замене кровли, возведению новых перегородок. В результате количество номеров сократилось до 273 при минимальной площади

комнаты — 22 м². Представители общества охраны памятников с удовлетворением отмечают, что сохранены исторические люксы. В то же время серьезному переосмыслению подверглась не только планировка номерного фонда, но также многие общественные и рекреационные помещения. На цокольном этаже создан фитнес-центр, оборудованный бассейном и салоном красоты, ресторан находится на 1-м этаже, на 4-м оборудованы бальный зал и конференц-площадки. Все помещения оснащены беспроводным Интернетом, а номера — еще и высокоскоростным. Элементы роскошного декора, присущие гостинице изначально сохранены и заботливо реставрированы.

Точная дата открытия отеля пока еще остается под вопросом. Впрочем, практика показывает, что любой высококлассный столичный отель открывается примерно через два месяца после «генерального» посещения мэра. Судя по всему, эта традиция не будет нарушена и в этот раз; отельеры отеля на Каланчевке полагают, что открытие может состояться в начале апреля.

Андрей Алексеев

Коллекция Rocco Forte скоро пополнится

Rocco Forte Collection — коллекция из 11 отелей 5* de luxe. В июле прошлого года был успешно проведен ребрендинг коллекции, результатом которого явилось новое название компании — Rocco Forte Collection

Изменены также сайт (www.roccofortecollection.com) и презентационные материалы, введен собственный код в международных системах бронирования — FC. В ближайших планах компании — открытие в августе-сентябре отеля Augustine в Праге (на территории отреставрированного августинского мужского монастыря Св. Томаса, построенного в XIII веке). К концу 2008 года ожидается долгожданное открытие La Verdura Golf and Spa Resort на Сицилии с двумя профессиональными и одним учебным гольф-полями. А в 2009 году распахнут свои двери spa-отель в Марракеше и Абу-Даби, которые будут управляться компанией Rocco Forte Collection.

Региональный офис по России и СНГ коллекции отелей Rocco Forte существует уже несколько лет. Его задачи — продвижение, маркетинг отелей коллекции на территории России и СНГ, увеличение статистики гостей из этих регионов. В компетенцию офиса

также входит бронирование отелей, помощь со сложным бронированием и заказами дополнительных услуг, работа с MICE и группами. В наличии любые презентационные материалы и брошюры по каждому отелю.

Последний год офис располагается в новом комфортабельном бизнес-центре «Яуза Тауэр» на набережной Яузы. В настоящее время здесь работают три сотрудника, в том числе и менеджер, занимающийся только продажами на московском рынке питерских отелей Astoria и Angleterre. Офис принимает участие в различных мероприятиях, семинарах и выставках в России и за рубежом. Например, в апреле его сотрудники и представители европейских отелей примут участие в выставке KITF в Алма-Ате. Большая группа Rocco Forte hosted buyers из России поедет на IMEX во Франкфурт. Здесь они разместятся в отеле Villa Kennedy из коллекции Rocco Forte, а также с ознакомительным



Эльвира Тарасенко, директор по продажам Rocco Forte Collection в России и СНГ и Светлана Церабаева, координатор по продажам Rocco Forte Collection

двухдневным туром посетят берлинский Rocco Forte De Rome.

Офис организует фам-трипы и ознакомительные поездки в отели коллекции. В мае этого года состоится очередное road show с гала-вечером в Москве, на который приедет сам сэр Рокко Форте и представители всех отелей, ра-

ботающих с российским рынком. В этом году Rocco Forte обещают снова удивить гостей необычным сценарием вечера и роскошной атмосферой, которая как нельзя лучше отражает новый стиль компании The Art of Simple Luxury — искусство простой роскоши.

Петр Смирнов

*“Refined luxury...
A new era has just begun”*

